

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1

INTRODUÇÃO	1
------------------	---

CAPÍTULO 2

A INDÚSTRIA	7
2.1 A evolução da espécie humana e o consumo de energia	9
2.2 O surgimento da indústria do petróleo	12
2.3 O petróleo na Europa e na Ásia	14
2.4 Uma visão geopolítica do petróleo	14
2.5 Os chamados “choques do petróleo”	15

CAPÍTULO 3

A CADEIA DA INDÚSTRIA DO PETRÓLEO	21
3.1 O <i>upstream</i> : noções básicas	24
3.1.1 A exploração	24
3.1.2 A perfuração	26
3.1.3 A produção	28
3.2 O <i>downstream</i> : noções básicas	30
3.2.1 O refino	30
3.2.2 O transporte marítimo e os fretes	32
3.2.3 A distribuição	34
3.3 O <i>midstream</i>	35

CAPÍTULO 4

OS PARTICIPANTES	37
4.1 A formação das <i>majors</i> – International Oil Companies – IOCs	39
4.2 As companhias nacionais – National Oil Companies – NOCs	42
4.3 A Organização dos Países Exportadores de Petróleo – OPEP	43
4.4 Os <i>brokers</i> e os <i>traders</i>	44
4.5 Os novos entrantes	44

CAPÍTULO 5

PARÂMETROS FUNDAMENTAIS	45
5.1 O que se comercializa na indústria de petróleo	47
5.2 Globalização na indústria de petróleo	49
5.3 Os fundamentos	50
5.3.1 As reservas provadas de petróleo	51
5.3.2 O consumo de petróleo: a demanda	55
5.3.3 A produção de petróleo: a oferta	60
5.3.4 O refino de petróleo	63

CAPÍTULO 6

OS MERCADOS	65
6.1 Principais mercados, preços de referências e arbitragem	67
6.2 Os mercados de petróleo	68
6.2.1 Mar do Norte	68
6.2.2 Mediterrâneo	71
6.2.3 Oeste da África	73
6.2.4 Estados Unidos da América	75
6.2.5 Oriente Médio	77
6.2.6 Ásia	81
6.2.7 América Latina	83
6.3 Os mercados de derivados	86
6.3.1 Europa	87
6.3.1.1 Gasolinas	87
6.3.1.2 Gasóleos ou diesel	89
6.3.1.3 Resíduos	90

6.3.1.4 Outros derivados	91
6.3.2 Estados Unidos	92
6.3.2.1 Gasolinas	93
6.3.2.2 Derivados médios (<i>distillates</i>)	95
6.3.2.3 Resíduos	97
6.3.2.4 Outros derivados	98
6.3.3 Ásia	98
6.3.3.1 Gasolinas	99
6.3.3.2 Destilados médios	99
6.3.3.3 Outros produtos	100
6.4 O mercado <i>spot</i> de petróleo e derivados	101
6.4.1 O mercado <i>spot</i> de Roterdã	101
6.5 Os mercados futuros de petróleo e seus derivados	103
6.6 Acompanhamento das cotações	104

CAPÍTULO 7

O VALOR, O PREÇO E O CUSTO DO PETRÓLEO	107
7.1 O valor do petróleo	109
7.2 O preço do petróleo	112
7.3 Valor <i>FOBNetback</i>	114
7.4 Segurança no suprimento	121
7.5 O custo do petróleo	122

CAPÍTULO 8

NEGOCIAÇÃO COMERCIAL NO MUNDO DO PETRÓLEO	127
8.1 O que é negociar	129
8.2 Preparação para as negociações	129
8.3 Desenvolvimento das negociações	131
8.3.1 Conversações iniciais	131
8.3.2 Ajuste (negociado) de condições	132
8.3.3 Zona de Acordo ou Faixa de <i>Trading</i>	132
8.3.4 Recomendações gerais	133
8.4 Resultados das negociações comerciais	135
8.5 Importância da negociação na indústria de petróleo	137

CAPÍTULO 9

EXEMPLOS ILUSTRATIVOS	139
9.1 Paridades: de importação e de exportação	142
9.1.1 Cálculo de paridade de importação	142
9.1.2 Cálculo de paridade de exportação	144
9.2 As misturas	145
9.2.1 Exemplos de cálculos de misturas	146
9.3 Escolhas de petróleo	148
9.3.1 Exemplos de cálculo para escolha de petróleo	148
9.4 Interpolação/Extrapolação de preços	151
9.4.1 Cálculo para interpolação/extrapolação de preços	151
9.5 Fórmulas de preços	153
9.5.1 Cálculos sobre fórmulas	154
9.5.2 Mudança de referências	155

CAPÍTULO 10

GLOSSÁRIO	157
----------------------------	-----

CAPÍTULO 11

REFERÊNCIAS	167
------------------------------	-----